



PRONTUARIO

<u>Título</u>	:	<u>Fotografía Editorial y Corporativa</u>
<u>Codificación</u>	:	PUCO 4116
<u>Créditos</u>	:	Tres (3) créditos
<u>Horas Contacto</u>	:	Cuarenta y cinco (45) horas por cuatrimestre.
<u>Pre-Requisitos</u>	:	<u>PUCO 3025 – Principios de Publicidad</u> <u>PUCO 4086 – Fotografía Publicitaria</u>
<u>Descripción</u>	:	En este curso de Fotografía Editorial y Corporativa se exploran los aspectos teóricos y prácticos básicos para toda fotografía que será utilizada en diversas publicaciones. Éstas pueden ser libros, revistas, reportes anuales o todo documento impreso que necesite la fotografía como apoyo de la información.
<u>Objetivos</u>	:	Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de: <ol style="list-style-type: none">1. Desarrollar un ensayo fotográfico.2. Aplicar en su trabajo diversas técnicas aprendidas del fotoperiodismo.3. Reconocer los problemas y soluciones de la reproducción de fotografías para medios impresos.4. Investigar sobre fotografías editoriales y corporativas contemporáneas.5. Reconocer aspectos semióticos de la imagen fotográfica.

6. Reconocer la importancia de la connotación y denotación de la imagen fotográfica.
7. Apreciar los conceptos y subjetividades de fotógrafos especialistas en fotografía editorial y corporativa.
8. Publicar un foto-ensayo en algún *Blog* de fotografías en la Internet.
9. Reconocer las alternativas y requisitos necesarios en la fotografía editorial y corporativa.
10. Desarrollar un portafolio con énfasis en la imagen fotográfica editorial al igual que la corporativa.
11. Demostrar comprensión del concepto de inclusión, aceptando y respetando las diferencias individuales entre sus compañeros de clase.

Bosquejo de contenido y distribución temática:

TEMAS	TIEMPO
A. Introducción	4 horas
B. La imagen fotográfica como texto	3 horas
C. Clasificación de fotografías editoriales	3 horas
D. Comunicación, significado y signos	7 horas
E. Principios de la semiótica	7 horas
F. Planificación y producción de la fotografía corporativa	2 horas
G. Principios de investigación	6 horas
H. Lectura y análisis de la imagen fotográfica	4 horas
I. Conceptos avanzados de iluminación interior y exterior	4 horas
J. Formatos digitales para la reproducción fotográfica	1 hora
K. Principios de pre-prensa aplicados a la imagen fotográfica	1 hora
L. Vehículos de distribución de la imagen editorial fotográfica	1 horas
M. Portafolio sobre la imagen editorial fotográfica y corporativa	<u>2 horas</u>
Total de horas:	45 horas

Libros de texto:

Ang, T. (2008). *Fundamentals of photography: the essential handbook for both digital and film cameras*. New York, NY: Alfred A. Knopf Publisher.

Estrategias Instruccionales:

- A. Presentaciones individuales
- B. Conferencias por profesionales de la industria
- C. Películas o Videos
- D. Uso de programas en la computadora

Recursos mínimos requeridos:

- A. Presentaciones en “PowerPoint”
- B. Uso de la Internet
- C. Uso de la computadora
- D. Biblioteca

Sistema de evaluación:

El estudiante será evaluado por una serie de proyectos y trabajos de investigación, que serán determinados por el profesor.

La nota final se basará en los siguientes criterios:

Proyectos generales	15%
Asignaciones	10%
Exámenes parciales	35%
Trabajo o Examen final	35%
Asistencia/Participación	<u>5%</u>
Total	100%

Se evaluará al estudiante utilizando el sistema tradicional:

100 – 90	A
89 – 80	B
79 – 70	C
69 – 60	D
59 – 0	F

Se realizará evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

Bibliografía:

Ang, T. (2004). *Digital photography*. New York, NY: DK Publishing, Inc.

Avilés, C., & Martínez, P. (2006). *Desorden déficit de atención (DDAH)*. Hato Rey, Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas, Inc.

Busselle, J. M. (2005). *Máster de fotografía: Habilidades visuales, composición, temas, grabación, laboratorio fotográfico, imagen digital*. Barcelona, España: Ediciones Blume.

Cope, P., & Probert, I. (2003). *Perfect digital photos in a snap*.

Grill, T., & Scanlon, M. (1990). *Photographic composition*. Watson-Gullip Publications.

Harald, J. (2005). *Mastering Digital Printing*. Boston, MA: Thomson.

Horenstein, H. (1983). *Black & white photography: A basic manual* (2da. ed.). Little, Brown and Company.

Instituto FILIUS. (2006). *Programa de computadora Open Book*. [programa de computadora manual].

Krause, J. (2004). *Design Basic Index*. Wisconsin, F+W Media. Ang, T. (2001). *La fotografía digital*. Barcelona, España: Ediciones Blume.

Langford, M. (1997). *Story of photography*. Focal Press.

Souders, R. (2002). *The art and attitude of commercial photography*. Watson-Guptill Publications.

Nieves, R. (2006). *Inclusión desde varias perspectivas*. Hato Rey, Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas, Inc.

Thompson Publishing Group. (2007). *ADA compliance guide*. Washington, D.C.: Thompson Pub. Group.

La Bibliografía sugerida con anterioridad al 2008 se considera necesaria debido a la naturaleza del curso.

Ley 51

Los y las estudiantes que reciban Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del cuatrimestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistido necesario. También aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieran de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a).

Creado (2011).