



PRONTUARIO

Título	:	<u>Fotografía Ilustrativa Publicitaria</u>
Codificación	:	PUCO 4115
Créditos	:	Tres (3) créditos
Horas Contacto	:	Cuarenta y cinco (45) horas por cuatrimestre.
Pre-Requisitos	:	<u>PUCO 3025 – Principios de Publicidad</u> <u>PUCO 4086 – Fotografía Publicitaria</u>
Descripción	:	En este curso de Fotografía Ilustrativa Publicitaria se estudia la construcción de imágenes fotográficas cuyos elementos han sido cuidadosamente escogidos y luego manipulados. Se utilizan los últimos programas digitales computadorizados para manejar y procesar la imagen con el fin de crear impacto en el lector de una publicación.
Objetivos	:	Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de: <ol style="list-style-type: none">1. Aprender a reconocer imágenes fotográficas compuestas.2. Clasificar por categorías las imágenes fotográficas ilustrativas.3. Trabajar imágenes fotográficas ilustrativas.4. Producir imágenes fotográficas ilustrativas tanto en el estudio fotográfico como en la computadora.5. Trabajar con las herramientas disponibles en un programa de edición de imágenes fotográficas en la construcción de imágenes ilustrativas fotográficas.

6. Reconocer las limitaciones de la reproducción fotográfica según el medio utilizado.
7. Reflexionar sobre los valores éticos y estéticos de la ilustración fotográfica.
8. Demostrar comprensión del concepto de inclusión, aceptando y respetando las diferencias individuales entre sus compañeros de clase.

Bosquejo de contenido y distribución temática:

TEMAS	TIEMPO
A. Introducción	4 horas
B. Perspectivas sobre la imagen fotográfica compuesta	3 horas
C. Clasificación de la imagen ilustrativa fotográfica	3 horas
D. Principios de composición	1 hora
E. Conceptos de tono, textura, forma, balance y ritmo	1 hora
F. Diseño y planificación de la imagen ilustrativa fotográfica	6 horas
G. Técnicas en “ <i>Photoshop</i> ” para la construcción de la imagen ilustrativa fotográfica	3 horas
H. Producción de la imagen ilustrativa fotográfica	16 horas
I. Conceptos avanzados de iluminación en estudio fotográfico	3 horas
J. Formatos digitales para la reproducción fotográfica	1 hora
K. Principios de pre-prensa aplicados a la imagen fotográfica	1 hora
L. Vehículos de distribución de la imagen ilustrativa fotográfica	1 hora
Portafolio sobre la imagen ilustrativa fotográfica	<u>2 horas</u>
Total de horas:	45 horas

Libros de texto:

Ang, T. (2008). *Fundamentals of photography: the essential handbook for both digital and film cameras*. New York, NY: Alfred A. Knopf Publisher.

Harald, J. (2005). *Mastering Digital Printing*. Boston, MA: Thomson.

Ang, T. (2004). *Digital photography*. New York, NY: DK Publishing, Inc.

Krause, J. (2004). *Design Basic Index*. Wisconsin, F+W Media.

Estrategias Instruccionales:

- A. Presentaciones individuales
- B. Conferencias por profesionales de la industria
- C. Películas o Videos
- D. Uso de programas en la computadora

Recursos mínimos requeridos:

- A. Presentaciones en "PowerPoint"
- B. Uso de la Internet
- C. Uso de la computadora
- D. Biblioteca

Sistema de evaluación:

El estudiante será evaluado por una serie de proyectos y trabajos de investigación, que serán determinados por el profesor.

La nota final se basará en los siguientes criterios:

Proyectos generales	15%
Asignaciones	10%
Exámenes parciales	35%
Trabajo o Examen final	35%
Asistencia/Participación	<u>5%</u>
Total	100%

Se evaluará al estudiante utilizando el sistema tradicional:

100 – 90	A
89 – 80	B
79 – 70	C
69 – 60	D
59 – 0	F

Se realizará evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

Bibliografía:

Ang, T. (2001). *La fotografía digital*. Barcelona, España: Ediciones Blume.

Avilés, C., & Martínez, P. (2006). *Desorden déficit de atención (DDAH)*. Hato Rey, Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas, Inc.

Busselle, J. M. (2005). *Máster de fotografía: Habilidades visuales, composición, temas, grabación, laboratorio fotográfico, imagen digital*. Barcelona, España: Ediciones Blume.

Cope, P., & Probert, I. (2003). *Perfect digital photos in a snap*.

Grill, T., & Scanlon, M. (1990). *Photographic composition*. Watson-Gullip Publications.

Horenstein, H. (1983). *Black & white photography: A basic manual* (2da. ed.). Little, Brown and Company.

Instituto FILIUS. (2006). *Programa de computadora Open Book*. [programa de computadora manual].

Langford, M. (1997). *Story of photography*. Focal Press.

Souders, R. (2002). *The art and attitude of commercial photography*. Watson-Guptill Publications.

Nieves, R. (2006). *Inclusión desde varias perspectivas*. Hato Rey, Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas, Inc.

Thompson Publishing Group. (2007). *ADA compliance guide*. Washington, D.C.: Thompson Pub. Group.

La Bibliografía sugerida con anterioridad al 2008 se considera necesaria debido a la naturaleza del curso.

Ley 51

Los y las estudiantes que reciban Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del cuatrimestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistido necesario. También aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieran de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a).

Creado (2011).