



## PRONTUARIO

Título	:	<b><u>Fotografía Ilustrativa Publicitaria</u></b>
Codificación	:	<b>PUCO 4115</b>
Créditos	:	Tres (3) créditos
Horas Contacto	:	Cuarenta y cinco (45) horas por cuatrimestre.
Pre-Requisitos	:	<u>PUCO 3025 – Principios de Publicidad</u> <u>PUCO 4086 – Fotografía Publicitaria</u>
Descripción	:	En este curso de Fotografía Ilustrativa Publicitaria se estudia la construcción de imágenes fotográficas cuyos elementos han sido cuidadosamente escogidos y luego manipulados. Se utilizan los últimos programas digitales computadorizados para manejar y procesar la imagen con el fin de crear impacto en el lector de una publicación.
Objetivos	:	Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Aprender a reconocer imágenes fotográficas compuestas.</li><li>2. Clasificar por categorías las imágenes fotográficas ilustrativas.</li><li>3. Trabajar imágenes fotográficas ilustrativas.</li><li>4. Producir imágenes fotográficas ilustrativas tanto en el estudio fotográfico como en la computadora.</li><li>5. Trabajar con las herramientas disponibles en un programa de edición de imágenes fotográficas en la construcción de imágenes ilustrativas fotográficas.</li></ol>

6. Reconocer las limitaciones de la reproducción fotográfica según el medio utilizado.
7. Reflexionar sobre los valores éticos y estéticos de la ilustración fotográfica.
8. Demostrar comprensión del concepto de inclusión, aceptando y respetando las diferencias individuales entre sus compañeros de clase.

Bosquejo de contenido y distribución temática:

<b>TEMAS</b>	<b>TIEMPO</b>
A. Introducción	4 horas
B. Perspectivas sobre la imagen fotográfica compuesta	3 horas
C. Clasificación de la imagen ilustrativa fotográfica	3 horas
D. Principios de composición	1 hora
E. Conceptos de tono, textura, forma, balance y ritmo	1 hora
F. Diseño y planificación de la imagen ilustrativa fotográfica	6 horas
G. Técnicas en “ <i>Photoshop</i> ” para la construcción de la imagen ilustrativa fotográfica	3 horas
H. Producción de la imagen ilustrativa fotográfica	16 horas
I. Conceptos avanzados de iluminación en estudio fotográfico	3 horas
J. Formatos digitales para la reproducción fotográfica	1 hora
K. Principios de pre-prensa aplicados a la imagen fotográfica	1 hora
L. Vehículos de distribución de la imagen ilustrativa fotográfica	1 hora
Portafolio sobre la imagen ilustrativa fotográfica	<u>2 horas</u>
Total de horas:	45 horas

Libros de texto:

Ang, T. (2008). *Fundamentals of photography: the essential handbook for both digital and film cameras*. New York, NY: Alfred A. Knopf Publisher.

Harald, J. (2005). *Mastering Digital Printing*. Boston, MA: Thomson.

Ang, T. (2004). *Digital photography*. New York, NY: DK Publishing, Inc.

Krause, J. (2004). *Design Basic Index*. Wisconsin, F+W Media.

Estrategias Instruccionales:

- A. Presentaciones individuales
- B. Conferencias por profesionales de la industria
- C. Películas o Videos
- D. Uso de programas en la computadora

Recursos mínimos requeridos:

- A. Presentaciones en "PowerPoint"
- B. Uso de la Internet
- C. Uso de la computadora
- D. Biblioteca

Sistema de evaluación:

El estudiante será evaluado por una serie de proyectos y trabajos de investigación, que serán determinados por el profesor.

La nota final se basará en los siguientes criterios:

Proyectos generales	15%
Asignaciones	10%
Exámenes parciales	35%
Trabajo o Examen final	35%
Asistencia/Participación	<u>5%</u>
Total	100%

Se evaluará al estudiante utilizando el sistema tradicional:

100 – 90	A
89 – 80	B
79 – 70	C
69 – 60	D
59 – 0	F

**Se realizará evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.**

## Bibliografía:

Ang, T. (2001). *La fotografía digital*. Barcelona, España: Ediciones Blume.

Avilés, C., & Martínez, P. (2006). *Desorden déficit de atención (DDAH)*. Hato Rey, Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas, Inc.

Busselle, J. M. (2005). *Máster de fotografía: Habilidades visuales, composición, temas, grabación, laboratorio fotográfico, imagen digital*. Barcelona, España: Ediciones Blume.

Cope, P., & Probert, I. (2003). *Perfect digital photos in a snap*.

Grill, T., & Scanlon, M. (1990). *Photographic composition*. Watson-Gullip Publications.

Horenstein, H. (1983). *Black & white photography: A basic manual* (2da. ed.). Little, Brown and Company.

Instituto FILIUS. (2006). *Programa de computadora Open Book*. [programa de computadora manual].

Langford, M. (1997). *Story of photography*. Focal Press.

Souders, R. (2002). *The art and attitude of commercial photography*. Watson-Guption Publications.

Nieves, R. (2006). *Inclusión desde varias perspectivas*. Hato Rey, Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas, Inc.

Thompson Publishing Group. (2007). *ADA compliance guide*. Washington, D.C.: Thompson Pub. Group.

**La Bibliografía sugerida con anterioridad al 2008 se considera necesaria debido a la naturaleza del curso.**

## Ley 51

**Los y las estudiantes que reciban Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del cuatrimestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistido necesario. También aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieran de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a).**

Creado (2011).