



## PRONTUARIO

Título	: <b><u>Fotografía Publicitaria</u></b>
Codificación	: <b>PUCO 4086</b>
Créditos	: Tres (3) créditos
Horas Contacto	: 45 horas por cuatrimestre
Pre-Requisitos	: PUCO 3025 – Principios de Publicidad
Descripción	: Curso teórico y práctico sobre los procedimientos básicos de la fotografía fija de emulsión y digital. Se da énfasis a la fotografía publicitaria y su aplicación en los diferentes vehículos publicitarios. El curso comprende la historia de la fotografía, la estructura de la cámara, conceptos de exposición y composición, técnicas de iluminación, procesado e impresión digital. Se enfatiza además en la relación de contrato entre la agencia publicitaria, el fotógrafo y el cliente y los derechos de autor de la fotografía.
Objetivos	: Al finalizar el estudio de las unidades del curso PUCO 4086, el/la estudiante podrá: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Utilizar todas las partes de la cámara fotográfica para conocer su funcionamiento.</li><li>2. Usar el fotómetro de la cámara fotográfica para lecturas lumínicas.</li><li>3. Tomar fotos con la cámara digital de acuerdo a las asignaciones que se le presenten.</li><li>4. Dominar la cámara digital en todos sus modos.</li><li>5. Ampliar e imprimir imágenes digitales.</li></ol>

6. Aplicar los postulados teóricos de la fotografía en el uso adecuado de materiales y equipos, propios de un laboratorio de emulsión y digital.
7. Crear fotografías comerciales como pieza principal de campañas publicitarias.
8. Corregir problemas en las ampliaciones, sean estas de emulsión o digital.
9. Emplear de forma adecuada los recursos tecnológicos, como la computadora, en la presentación de trabajos.
10. Reconocer los valores éticos fundamentales que guían la comunicación en el campo empresarial y sus implicaciones en la toma de decisiones.
11. Demostrar habilidad para organizar, evaluar y sintetizar distintas formas de información.
12. Considerar la importancia de la comunicación no verbal en el ejercicio de sus funciones.
13. Valorar la importancia del trabajo cooperativo en el proceso de redacción de documentos, informes orales, trabajo en grupos.
14. Demostrar dominio en el uso de materiales disponibles en el Centro de Recursos para el Aprendizaje para el desarrollo de los trabajos asignados.
15. Reconocer el concepto de inclusión, aceptando y respetando las diferencias individuales.

Texto : Eguizábal, R. (2006). *Fotografía Publicitaria*. Madrid, España: Ediciones Cátedra

Folts, J. A., Lovell, R. P., & Zwahlen, F. C. (1998). *Manual completo de la fotografía*. Ediciones Celeste.

(Aunque se trata de un libro anterior al 2000, dedica una parte sustancial a la fotografía digital, compuesta por tres (3) capítulos que incluyen, entre otros, la captura de la imagen digital y el laboratorio digital.)

Bosquejo de contenido y distribución de tiempo:

<u>Temas</u>	<u>Tiempo</u>
I. <u>Introducción</u>	2 horas
A. Breve historia de la fotografía	
II. <u>La cámara fotográfica</u>	4 horas
A. El cuerpo de la cámara	
B. Tipos de cámara de emulsión y sus formatos	
C. La cámara digital	
III. <u>El lente u objetivo de la cámara</u>	2 horas
A. Tipos de lente para la cámara SLR	
1. Enfocando la imagen	
2. Controlando la cantidad de luz	
3. El área de la imagen	
B. Profundidad de campo	
C. Filtros	
IV. <u>El obturador</u>	1 hora
A. Controlando el tiempo de exposición	
B. Controlando el Movimiento del Sujeto	
C. Tipos de Obturador	
V. <u>La exposición usando el diafragma</u>	5 horas
A. La luz y la película	
B. La luz y los CCD	
C. Seleccionando el tipo de película.	
D. Seleccionando el tipo de cámara digital (Mega pixeles)	
E. Controlando la exposición	
F. Combinando los controles	
G. El exposímetro (metro)	
VI. <u>Composición de la imagen fotográfica</u>	5 horas
A. La regla de los tercios (« <i>The Golden Mean</i> »)	

- B. Tono
- C. Ritmo
- D. Textura
- E. Forma
- F. Balance
- G. Planos Visuales

VII. <u>La fotografía digital en la actualidad</u>	4 horas
A. Ventajas y desventajas	
B. Formatos de almacenaje o archivo	
C. El cuarto oscuro análogo y digital	
D. La fotografía digital en la publicidad	
VIII. <u>Iluminación</u>	4 horas
A. Dirección de la luz	
B. Difusión de la luz	
C. Características de la luz artificial y luz natural	
IX. <u>Iluminación básica en Estudio</u>	4 horas
X. <u>Sesión fotográfica en exteriores</u>	8 horas
A. Excursión fotográfica	
XI. <u>Sesiones fotográficas en el estudio</u>	4 horas
A. Productos	
B. Moda	
C. Retrato	
XII. <u>Presentación final de portafolio</u>	2 horas

Estrategias Instruccionales:

De acuerdo con los objetivos prácticos del curso, el énfasis se concentra en el conocimiento y manejo de la cámara de fotografía.

Para ello se utilizan en el curso estrategias como: conferencia, discusión, informes orales, argumentaciones grupales, proyectos supervisados y la instrucción asistida por computadora.

## Recursos para el Aprendizaje:

Lecturas obtenidas del Internet, libros y revistas. Cada estudiante deberá tener discos CD y mini memorias ("pen drive") para archivar trabajos, de ser necesario.

Estrategias de Evaluación: La nota final se basará en los siguientes criterios:

Proyectos generales	15%
Asignaciones	10%
Exámenes parciales	35%
Trabajo o Examen final	35%
Asistencia/Participación	<u>5%</u>
Total	100%

Se evaluará al estudiante utilizando el sistema tradicional:

100 – 90	A
89 – 80	B
79 – 70	C
69 – 60	D
59 – 0	F

**Se realizará evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.**

## Bibliografía:

Ang, T. (2001). *La fotografía digital*. Barcelona, España: Ediciones Blume.

Avilés, C., & Martínez, P. (2006). *Desorden déficit de atención (DDAH)*. Hato Rey, Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas, Inc.

Busselle, J. M. (2005). *Máster de fotografía: Habilidades visuales, composición, temas, grabación, laboratorio fotográfico, imagen digital*. Barcelona, España: Ediciones Blume.

Cope, P., & Probert, I. (2003). *Perfect digital photos in a snap*.

Grill, T., & Scanlon, M. (1990). *Photographic composition*. Watson-Gullip Publications.

Horenstein, H. (1983). *Black & white photography: A basic manual* (2da. ed.). Little, Brown and Company.

Instituto FILIUS. (2006). *Programa de computadora Open Book*. [programa de computadora manual].

Langford, M. (1997). *Story of photography*. Focal Press.

Souders, R. (2002). *The art and attitude of commercial photography*. Watson-Guptill Publications.

Nieves, R. (2006). *Inclusión desde varias perspectivas*. Hato Rey, Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas, Inc.

Thompson Publishing Group. (2007). *ADA compliance guide*. Washington, D.C.: Thompson Pub. Group.

**La Bibliografía sugerida con anterioridad al 2008 se considera necesaria debido a la naturaleza del curso.**

## **Ley 51**

**Los(as) estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el(la) profesor(a) al inicio del cuatrimestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistido necesario. También aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieran de algún equipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el(la) profesor(a).**

Revisado (2011).